

Аннотация дисциплины Б.1.1.17 Дисциплина. Маркетинг и маркетинговые исследования

Дисциплина "Маркетинг и маркетинговые исследования" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Менеджмент организации" направления подготовки "38.03.02 Менеджмент".

Дисциплина изучается в 3, 4, 5 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 252/7 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме без контрольной акции, зачет, курсовая работа, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
2. ПК-3 Способен применять технологию проведения маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга на основе использования знаний о поведении потребителей экономических благ и принципах формирования спроса, в том числе на международных рынках

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Маркетинг как философия современного бизнеса. Концепции современного маркетинга
2. Маркетинговые исследования как основа принятия управленческих решений
3. Комплекс -маркетинга: понятие, многообразие, инструментарий.
4. Управление маркетинговой деятельностью. Организация маркетинговой деятельности и типы организационных структур маркетинговых служб.
5. Методы анализа данных и анализ маркетинговых рисков. Методы обработки и анализ маркетинговой информации.
6. Виды и возможности использования интеллектуальных, информационно-аналитических системы в практике маркетинговых исследований.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: исследовательские, лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, информационные, классическая лекция.